

Unsere Pakete



Sichtbarkeit & Werbung

1	Native Display-Ads
2	Partner-Post auf Social Media
3	Partner-Logo Platzierung
4	SEO / SEA optimiertes Advertorial
5	SEO- / GEO-optimierte Partner-Landingpage
6	Newsletter-Promobox
7	Gebrandetes Wartungs- oder Projekttemplate
8	myky Tipp
9	Integrierter Absprung auf Partner-Landingpage

Exklusivität & Targeting

10	Expertenprofil
11	Targeting nach Kanton des myky Tipps
11	Targeting nach Sprache im Newsletter
11	Targeting nach Kanton der Partner-Landing-Page
12	Exklusivität (innerhalb eines Feature)

Leads

13	Premium-Leads
----	---------------

Mehr Details in den Deep-Dives

PREMIUM FEATURES

S	M	L
Listed Partner	Integrated Partner	Exklusive Partner
✓	✓	✓
✓	✓	✓
✓	✓	✓
✓	✓	✓
	✓	✓
	✓	✓
	✓	✓
	✓	✓
		✓
Exklusivität & Targeting	Exklusivität & Targeting	Exklusivität & Targeting
✓	✓	✓
	✓	✓
	✓	✓
	✓	✓
		✓
Leads	Leads	Leads
X	✓	✓
Personalisierbar mit Add-Ons	+ 10% Rabatt auf Add-Ons	+ 20% Rabatt auf Add-Ons

Werbeformate

Promobox-Format (Web-Ad)

Frist für das Werbematerial: 10 Tage vor Aufschaltung

Titel: max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen

Text: max. 250 Zeichen

Button-Beschriftung (CTA): max. 25 Zeichen

Format: Rechteckiges Bild, idealerweise ca. 1500 x 900 Pixel

Logo: Als .svg-Datei

Landingpage-URL: Idealerweise UTM-Link

Newsletter Ad

Frist für das Werbematerial: 7 Tage vor Newsletter-Versand

Titel: max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen

Text: max. 200 Zeichen

Button-Beschriftung (CTA): max. 20 Zeichen

Format: Quadratisches Bild, mind. 300 Pixel breit

Landingpage-URL: Idealerweise UTM-Link

Gastbeitrag (Advertorial mit eigener URL)

Frist für die Inhalte: 14 Tage vor Aufschaltung

Kennzeichnung: Wird als «Gastbeitrag» gekennzeichnet

Leadtext: 200 - 300 Zeichen

Fliesstext: 3'000 - 10'000 Zeichen

Überschriften: Für Abschnitte H2-Überschriften verwenden

Anzahl Überschriften: max. sieben H2-Überschriften

Format: Max. 5 rechteckige Bilder, idealerweise 1500 x 850 Pixel

Verlinkungen: Max. 5 externe Verlinkungen, URL angeben

Was ist der amtliche Wert?

Der amtliche Wert wird von der Steuerverwaltung oder vom Steueramt festgelegt. In der Regel schaut sich eine kantonale Fachperson für Schätzungen das Objekt an, berücksichtigt alle besonderen Verhältnisse und bewertet die Immobilie nach einem Punktsystem. Das Ergebnis ist der amtliche Wert, der ausschliesslich für die Berechnung und die Erhebung der Liegenschafts- und Vermögenssteuer erhoben wird. Er wird als einziger Wert ins Grundbuch eingetragen.

Änderungen an Grundstücken werden laufend nachbewertet. Amtliche Schätzungen veranlassen die Steuerverwaltung oder das Steueramt in grösseren Zeitabständen, plusminus alle zehn Jahre. Im Kanton Bern zum Beispiel fand die letzte Nachbewertung 2020 statt. Wenn Sie Wohngut besitzen, dürfen Sie die Aktien auf der Gemeinde erheben und, falls Sie mit der Bewertung nicht einverstanden sind, Einspruch erheben. Der amtliche Wert liegt meistens deutlich unter dem Verkehrswert.

Anzeige

Hat Ihre Immobilie an Wert zugenommen?

Die innovative Bewertung von Houzy berechnet für Sie mit wenigen Angaben den aktuellen Marktwert und zeigt dabei auf, wie sich der Wert einer Immobilie über die Zeit verändert.

Jetzt Marktwert berechnen →



Sommerhitze

Häuser kühlen: Heizung und Lüftung ergänzen

Wohnräume lassen sich im Sommer passiv oder aktiv kühlen. Einige Heizsysteme lassen sich mit klimatisierender Funktion kombinieren.

Mehr erfahren

Anzeige

Klimageräte nach Mass

Krüger-Klimaanlagen bieten ein Höchstmass an Energieeffizienz. Sie sind sehr leise und setzen auf nachhaltige Kältemittel.

Entdecken Sie unser neuestes Modell im edlen Esche-Holz-Design!

Jetzt mehr erfahren



Wohnen / Wohnung einrichten / Einrichtungstipps

Tablets als Teil der Wohnraumgestaltung

(Gastbeitrag) Tablets sind aus dem Alltag nicht mehr wegzudenken. Sie dienen als Informationsquelle, Steuerungszentrale oder Unterhaltungsmedium. Ihre Integration in die Wohnraumgestaltung kann sowohl funktionale als auch gestalterische Vorteile bieten. Richtig platziert und genutzt, fügen sie sich harmonisch in das Interieur ein und verbessern Ihren Wohnkomfort erheblich.



Tablets sollten gezielt in Ihr Raumkonzept integriert werden.